

# *Regulament*

privind taxele pentru amenajarea  
teritoriului

# *I. Taxa pentru amenajarea teritoriului*

- Drept obiect al impozitării devine numărul mediu scriptic trimestrial al salariaților sau fondatorii întreprinderilor, în cazul în care aceștia activează în întreprinderile fondate, însă nu sunt incluși în efectivul trimestrial de salariați.
- Plătitori ai taxei pentru amenajarea teritoriului sunt persoanele fizice și juridice înregistrate în calitate de întreprinzători, care dispun de bază impozabilă.
- Mărimea anuală a taxei constituie **150 lei** anual pentru fiecare salariat sau fondator.
- Agenții economici prezintă calculul și achită taxa trimestrial, până la ultima zi a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.

## *II. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale*

- Obiectul taxabil reprezintă valoarea [venitul din vânzări] a bunurilor declarate la licitație sau valoarea biletelor de loterie emise.
- Plătitorii taxei sunt persoanele juridice și fizice înregistrate în calitate de întreprinzător-organizator al licitațiilor și loteriilor și au primit autorizația,
- Mărimea taxei este **de 0,15%** din valoarea mărfurilor declarate la licitații sau suma de emiterie a biletelor de loterie.
- Taxa respectivă este achitată de către agenții economici - organizatori la bugetul local cel puțin cu o zi înaintea efectuării licitației sau a loteriei.

# III. Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)

- Baza impozabilă la taxa de plasare [amplasare] a publicității [reclamei] o constituie, cu excepția celei amplasate integral în zona de protecție a drumurilor din afara perimetrelor localităților:
- venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele "de fonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace [cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor], cu excepția amplasării publicității exterioare;

- Subiecți ai impunerii pentru taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) sunt:
- persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care plasează și/sau difuzează informații publicitare (cu excepția publicității exterioare) prin intermediul mijloacelor cinematografice, rețelelor telefonice, telegrafice, telex, mijloacelor de transport, altor mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).

Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) constituie:

## Anexa 2

- 5 la suta din venitul din vânzări ale serviciilor de plasare și/sau difuzare a anunțurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin rețelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor).
- Persoanele juridice sau fizice prezintă calculul trimestrial,, până în ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

## *IV. Taxa pentru dispozitivele publicitare*

- Baza impozabilă la taxa pentru dispozitivele publicitare o constituie suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar.
- Subiecți ai impunerii taxei pentru dispozitivele publicitare sunt persoanele juridice sau persoanele fizice înregistrate în calitate de întreprinzător care sunt proprietari de afișe, pancarte, panouri și alte mijloace tehnice pentru amplasarea publicității exterioare.

Taxa pentru dispozitivele publicitare  
constituie:conform anexei nr. 2

- **300 lei anual** pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar -T” de pana la  $4m^2$
- **250 lei** anual pentru fiecare metru pătrat al feței (fețelor) dispozitivului publicitar de pana la  $10m^2$ .
- **200 lei anual** pentru fiecare metru pătrat al feței(fețelor)dispozitivelor publicitar
- până la  $15m^2$
- **150 lei anual la  $15m^2$**



- Persoanele juridice prezintă calculul trimestrial, până în ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.
- Se stabilește efectuarea inventarierii semestriale a dispozitivelor publicitare, cu numirea persoanei responsabile de executarea inventarierii și întocmirea unui registru de evidență a acestora, cu atribuirea numărului de inventariere fiecărui dispozitiv publicitar în parte.
- Se stabilește obligatoriu avizul arhitectului orășenesc la amplasarea dispozitivelor publicitare,

## V.Taxa de aplicare a simbolicii locale

- Taxa menționată constituie **0,1%** din venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală.

## *VI. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări /servicii*

- Taxa menționată constituie plata pentru eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea unităților comerciale, cu excepția obiectelor amplasate în zona de protecție a drumurilor.
- Plătitorii taxei pentru unitățile comerciale și de prestări servicii - persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care dispun de unități comerciale sau de prestări servicii.
- Pentru participanții la cel de-al doilea război mondial, persoanele deportate în perioada regimului stalinist, persoanele care au participat la acțiunile de luptă din Afganistan, la luptele pentru apărarea suveranității și integrității teritoriale a Republicii Moldova, la lichidarea consecințelor avariei de la CAE Cernobîl, cât și pentru invalizii de gr. I - III, mărimea taxelor se reduce cu **30 la sută**.
- Pentru farmaciile cu regimul de lucru **non-stop** mărimea taxei se reduce **cu 50 la sută**
- Agenții economici **începători** se scutesc de plata taxei pentru unitatea comercială sau prestări servicii **primele 6 luni de activitate**, după care primul an de activitate se stabilește taxa **de 1200 lei/anual**.
- Activitatea comercială fără autorizație de amplasare pe perioada dată este nelegitimă și se pedepsește conform legislației.
- Agenții economici care arendează spații comerciale ce aparțin cooperației de consum, achită taxa de amplasare în principii generale.
- Taxele pentru amplasarea unităților comerciale sunt stabilite în raport cu locul amplasării lor în trei zone ale orașului (se anexează).
- Unitățile comerciale amplasate pe străzile hotar între zone se consideră în zona dinspre centru, indiferent de care parte a străzii sunt situate.
- Unitățile comerciale sunt grupate în raport cu mărfurile comercializate, forma lor arhitecturală și nivelul comodităților create pentru cumpărători:

# *Unitățile alimentației publice:*

- **Restaurant, sala de banchete**
- • până la 50m<sup>2</sup> - 3500 lei
- de la 51 m<sup>2</sup> până la 150m<sup>2</sup> - 5000 lei 151-200 m<sup>2</sup> -7500 lei  
201-30(m<sup>2</sup>- 15000 lei mai mult de 301 m<sup>2</sup> - 18500 lei
- **Cafenea, bar, bufet**, cu suprafața de: până la 30 m<sup>2</sup> – 2500 lei
- până la 50 m<sup>2</sup> - 3100 lei
- de la 51 m<sup>2</sup> până la 100 m<sup>2</sup> - 3600 lei
- mai mult de 101 m<sup>2</sup> - 4500 lei
- **Bufetele** ce deserveșc instituțiile de învățământ și alte instituții și întreprinderi - 2500 lei /anual
- 4. Fast - Food - 2600 lei/anual

# *Întreprinderile de comerț cu amănuntul:*

- **Magazin** (produse alimentare, mărfuri industriale, mărfuri mixte cu suprafața de:
- până la 20m<sup>2</sup> - 1500 lei
- de la 21 m<sup>2</sup> până la 30 m<sup>2</sup> - 2500 lei
- de la 31 m<sup>2</sup> până la 50 m<sup>2</sup> - 3000 lei
- de la 51 m<sup>2</sup> până la 130 m<sup>2</sup> - 3500 lei
- mai mult de 131m<sup>2</sup> -5000 lei

- **Magazin de cărți (librărie) - 1000 lei**
- **Magazin , materiale de construcții:**
- până la 25 m<sup>2</sup> - 3500 lei
- de la 26 m<sup>2</sup> până la 50 m<sup>2</sup> - 5250 lei
- de la 51 m<sup>2</sup> până la 100 m<sup>2</sup> - 6500 lei
- de la 101 m<sup>2</sup> până la 200 m<sup>2</sup> - 10000 lei
- de la 201 m<sup>2</sup> până la 300 m<sup>2</sup> - 12250 lei
- mai mult de 301m<sup>2</sup> - 15500 lei

# Secție comercială (butique): în incinta Centralei Comercialei

- până la 5m<sup>2</sup> - 700 lei
- .de la 5,1 m<sup>2</sup> până la 10 m<sup>2</sup> - 900 lei
- .de la 10,1 m<sup>2</sup> până la 20 m<sup>2</sup> - 1400 lei
- .de la 20,1 m<sup>2</sup> până la 30 m<sup>2</sup> - 2000 lei
- .mai mult de 30 m<sup>2</sup> - 2500 lei

- **Gheretă, tarabă** (cu excepția celor din comerțul ambulant) - 2400 lei
- **Unități ce comercializează flori:**
- până la 10 m<sup>2</sup> - 1300 lei
- de la 11 m<sup>2</sup> până la 25 m<sup>2</sup> - 2000 lei
- de la 26 m<sup>2</sup> - 2500 lei



# Unități de comerț ambulant:

- 200 lei/zi în cadrul sărbătorilor locale(hram, festival etc.)
- **1) Gheretă - 2000 anual, 2001ei-/zi 2) Autovehicul - 2000 anual, 200 lei/zi 3,)Remorcă - 2000 anual ,200 lei/zi**
- **4) Tarabă - 2000 anual,200 lei/zi**
- **5) Terminal de plăți Online - 300 lei/anual**
- **6) Tobogane, terenuri pentru copii, puncte de atracție în locuri publice ,**
- **circ.**
- Până la 10 m<sup>2</sup> -200 lei/zi
- de la 11 m<sup>2</sup> - 30m<sup>2</sup>-5001ei/zi
- de la 31m<sup>2</sup>-50m<sup>2</sup>'1000 lei/zi
- de la 51m<sup>2</sup>- 70m<sup>2</sup>-1500 lei/zi
- mai mult de 71m<sup>2</sup>-2000 lei/zi

## *Alte unități comerciale:*

- **Stații de alimentare cu combustibil** - 16500 lei/ anual (fără aplicarea coeficientului pentru amplasarea teritorială)
- **2.Farmacie**, cu suprafața comercială de: (inclusiv S depozitului)
  - până la 45 m<sup>2</sup> - 2600 lei
  - de la 46 m<sup>2</sup> până la 61 m<sup>2</sup> - 2800 lei
  - mai mult de 61 m<sup>2</sup> - 3500 lei

Unități de comerț al produselor farmaceutice veterinare cu  
suprafața comercială de:

- până la 30 m<sup>2</sup> - 2000 lei
- de la 31 m<sup>2</sup> până la 50 m<sup>2</sup> - 2800 lei
- mai mult de 51m<sup>2</sup> - 3500 lei

- **Unități (oficiu, punct comercial) de primire a comenzilor pentru fabricarea ușilor și ferestrelor termopan, lemn, metal)**
- I-an de activitate 1200 lei/anual
- II - an de activitate 2600 lei /anual
- **5.Unități pentru prelucrarea, fabricarea și comercializarea lăzilor, paletelor din lemn-4200 lei/anual**
- **6.Unități ce prestează și comercializează produsele agricole din depozite frigoriferice-4200 1ei/anual**

## *Unități ce prestează servicii:*

- **Unități ce prestează servicii de întreținere și reparare a autovehiculelor, comercializarea pieselor de schimb și altele**
- până la 30 m<sup>2</sup> - 2500 lei
- de la 30,1 m<sup>2</sup> până la 60 m<sup>2</sup> - 3000 lei
- mai mult de 61 m<sup>2</sup> - 3500 lei

# Unități ce prestează servicii de calculator și xerox:

- pentru fiecare unitate de calculator - 800 lei / anual
- pentru fiecare unitate de „xerox” -600 lei/anual
- 3.Unități ce prestează alte servicii:
  - Frizerie, cabinet cosmetologic: pentru fiecare loc de muncă, inclusiv manichiură - 1000 lei /anual
  - Băi, saune, bazine - 1500 lei /anual
  - Săli pentru antrenament - 1000 lei / anual
  - Ateliere pentru reparații (haine, încălțăminte, electrocasnice, etc.) - 1500 lei / anual
  - Atelier foto, video - 1000 lei/ anual
  - Agenție de nunți - 1500 lei/anual Servicii de turism, bilete de călătorie - 1000 lei/anual
  - Servicii poligrafice , de publicitate ș.a. - 1000 lei/anual Servicii de contabilitate,consultanță și audit - 1000 lei/anual

# Creșterea și comercializarea produselor de carne, ouă, lapte etc.

- Până la 20m<sup>2</sup> -3600 lei anual

.

- **Unități ce prestează servicii de vulcanizare - 1500 lei /anual**
- **6.Unități ce prestează servicii de studiere a limbilor străine - 1500 lei / anual**
- **7.Colectarea produselor agricole :**
- miez de nucă - 1500 lei/anual alte produse -1000 lei/anual
- **8. Prelucrarea si ambalarea fructelor uscate - 2000 lei**
- **9.Colectarea metalului uzat - 3000 lei**
- **10. Evacuarea apelor reziduale din haznale - 2000 lei**
- **11.Livrarea apei potabile -1000 lei**
- **12. Activități sportive și recreative, (tenis de masă, tir, etc.) - 1500 lei**
- **13.Producerea și comercializarea elementelor din beton - 42001ei**



## *VII. Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători*

- 1. Baza impozabilă a obiectului impunerii constituie numărul de unități de transport.
- 2. Proprietarul unităților de transport auto va achita câte **150 lei/lunar pentru** fiecare unitate de transport cu capacitatea de până la 5 locuri, inclusiv și **175 lei/lunar** pentru fiecare unitate de transport cu capacitatea de până la **9 locuri**.
- Proprietarul unităților de transport auto va prezenta darea de seamă la Inspectoratul Fiscal trimestrial, până la ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

## *VIII. Taxa de piață*

- 1. Obiectul taxabil constituie suprafața totală a terenului și a imobilelor amplasate pe teritoriul pieței.
- 2. Administrația pieței va achita câte **20 lei** anual pentru fiecare metru pătrat din suprafața terenului administrat.
- 3. Administrația pieței prezintă darea de seamă la Inspectoratul Fiscal trimestrial, până la ultima zi a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.

## *IX. Taxa pentru cazare*

- 1. Obiectul taxabil este valoarea serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare,
- 2. Plătitori ai taxei pentru cazare sânt persoanele fizice și juridice ce au primit autorizația de cazare, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de cazare.
- 3. Mărimea maximă a taxei este de 5% față de valoarea serviciilor prestate de structurile cu funcții de cazare.
- 4. Persoanele juridice prezintă calculul trimestrial, până în ultima zi a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.

# *X.Taxa pentru parcare*

- . Obiectul taxabil pentru parcare - garare a autovehiculului pe un teritoriu special sau într-o construcție specială; destinată garării și păstrării mijloacele de transport și prestării de servicii aferente contra plată.
- 2.Mărimea taxei pentru parcare este de **15 lei/m<sup>2</sup>** anual.
- 3. Persoanele juridice prezintă calculul trimestrial; până în ultima zi a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar,
- 4. Taxa pentru parcare - persoanele juridice sau fizice; înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parc

# *XI. Taxa pentru parcaj*

- 1. Obiectul taxabil pentru parcaj - locul de parcaj special amenajat, utilizat pentru staționarea unității de transport pe un anumit termen.
- 2. Mărimea taxei pentru parcaj este de **150 lei** anual pentru fiecare loc de
- Parcaj.
- 3. Persoanele fizice și juridice prezintă calculul trimestrial, până în ultima zi a lunii imediat următoare după trimestrul gestionar.
- 4. Taxa pentru parcaj - persoanele juridice sau fizice, înregistrate în calitate de întreprinzător, care prestează servicii de parcaj.

## *XII. Taxa pentru salubritate*

- Obiectul impunerii la taxa pentru salubritate - numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu,
- 2. Mărimea taxei pentru salubritate este de 20 lei **lunar** pentru fiecare domiciliat înscris la adresa respectivă, dar nu mai mult de 40 lei/lunar.

# *Scutirea de taxe*

- **Se scutesc de plata:**
- a) tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
- b) tuturor taxelor locale - misiunile diplomatice și alte misiuni asimilate acestora, precum și organizațiile internaționale, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte;
- c) tuturor taxelor locale - Banca Națională a Moldovei;
- d) taxei de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul unității administrativ-teritoriale - organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului unităților administrativ-teritoriale;
- e) taxei de amplasare a publicității - producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
- f) taxei pentru amenajarea teritoriului - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;
- g) taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii - persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande;

- h) tuturor taxelor locale - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației în vigoare.